

Technická univerzita v Liberci

Fakulta textilní

Obor 3107 R

Textilní marketing

Katedra hodnocení textilií

Propagace potahových textilií

The promotion coat of textile

Martina Rychterová

KHT – 515

Vedoucí práce: Ing. Hana Štočková

Počet stran textu: 44

Počet obrázků: 37

Počet grafů: 4

Počet tabulek: 5

Počet příloh: 4

ORIGINÁL ZADÁNÍ PRÁCE

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a **zpracovala** jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci **neporušila** autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v Univerzitní knihovně TUL.

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití bakalářské práce a prohlašuji, že **souhlasím** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědoma toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci dne2008

Podpis.....

Poděkování

Ráda bych touto cestou velice poděkovala paní Ing. Haně Štočkové za vedení mé Bakalářské práce. Dále můj dík patří firmě Magrit, která mi vřele poskytla vzorky a informace, které jsem potřebovala a samozřejmě mé poděkování patří mým rodičům za psychickou a finanční podporu bez, které bych se tak daleko nedostala.

Dne:

Anotace

Tato bakalářská práce má za cíl změřit vybrané mechanické vlastnosti potahových textilií a navrhnout inovaci internetových stránek firmy MAGRIT, která se zabývá prodejem nábytkového sortimentu.

V první části této práce jsou obecně charakterizovány potahové textilie, jejich rozdělení a použití. V části měření jsou popsány měřené vzorky potahových textilií a vyhodnoceny podle naměřených hodnot u jednotlivých měření.

Poslední část práce je zaměřena na inovaci internetových stránek, jejímž cílem bylo nahradit stávající stránky a zviditelnit tak firmu pro současné i stávající zákazníky.

Annotation

The aim of Bachelor thesis is measurement selected mechanical properties of the coat of textile and to design the innovation of internet sites of the firm MAGRIT which is interest in sale of furniture products.

In the first part of this work are characterized coat of textile, their dividing and using in general. In the part concerning of measure are described measured samples of the coat of textile and analysed accordance with measuring dates of measures.

The last part of the work is focus on the innovation of the internet sites which is the aim to replace the current sites and propagate the firm for present and future customers.

Klíčová slova

Potahové textilie, propustnost, odpor, oděr,internet

Key words

Coat of textile, permeability, thermal resistance, abrasion,internet

OBSAH

1. Úvod	7
2. Představení firmy MAGRIT	8
3. Všeobecná charakteristika potahových textilií	9
3.1 Historie potahových textilií	9
3.2 Charakteristika potahových textilií	9
3.3 Dělení potahových textilií	9
3.3.1 Podle estetických nároků	10
3.3.2 Podle užitných vlastností a úprav	10
3.3.3 Podle způsobu výroby	12
3.3.4 Podle účelu použití	12
3.4 Hodnocení potahových textilií	13
4. Měření vybraných mechanických vlastností	15
4.1 Charakteristika měřených materiálů	15
4.2 Popis jednotlivých vybraných vlastností	22
4.2.1 Prodyšnost textilií pro vzduch	23
4.2.2 Propustnost pro vodní páry	25
4.2.3 Tepelný odpor	27
4.2.4 Oděr	30
4.3 Vyhodnocení celého měření	32
5. Návrh inovace internetových stránek	33
5.1 Proč zlepšit image firmy	33
5.2 Prvky, které musí www stránka obsahovat	33
5.3 Současné webové stránky firmy MAGRIT	37
5.4 Návrh nových webových stránek	37
5.5 Ekonomické zhodnocení	38
6. Závěr	41
7. Použitá literatura	43
8. Přílohy	44

1. Úvod

Cílem mé bakalářské práce je změřit vybrané druhy potahových materiálů a jejich mechanické vlastnosti, které mi poskytla firma MAGRIT Praha, pro kterou jsem navrhla inovaci internetových stránek.

V první části charakterizuji firmu MAGRIT a její nabízený sortiment. Sídlo firmy MAGRIT je v Praze. Činností této firmy je distribuce nábytkového sortimentu se zaměřením na variabilní sedací soupravy, jednotlivé komponenty a pohovky. Firma nabízí zákazníkům nejrozumnější varianty sedacích souprav, které lze navrhnout dle individuální zakázky.

V druhé části této práce charakterizuji a hodnotím potahové textilie a jejich mechanické vlastnosti. Dále je zde uveden historický vývoj a dělení potahových textilií podle jednotlivých hledisek. Pomocí získaných vzorků firmy MAGRIT jsem změřila vybrané mechanické vlastnosti, které jsou zobrazeny a vyhodnoceny v grafické podobě. Cílem měření těchto vzorků je zhodnocení jednotlivých vlastností pro zákazníka, který volí materiál podle účelu použití.

Úkolem poslední části této práce je inovace internetových stránek firmy MAGRIT. Internetové stránky již firma má, ale mým cílem je navrhnout možnosti, jak zefektivnit a oživit stávající stav s využitím jednotlivých prvků, které mají stránky obsahovat. V návrhu též zhodnotím finanční hledisko k vytvoření těchto www stránek.

2. Představení firmy MAGRIT

Firma MAGRIT byla založena roku 1992 na území městského obvodu v Praze 4. Jejím zakladatelem a též majitelem je pan Ing. Jiří Böhm.

Firma MAGRIT se převážně zabývá prodejem nábytkového sortimentu z ČR a zahraničí. Jejím nabízeným sortimentem je interiérový nábytek se zaměřením na variabilní sedací soupravy, jednotlivé komponenty a pohovky [7]. Tento sortiment je určen pro jakéhokoliv zákazníka, který si může vybrat z předloženého katalogu produkt, který mu bude podle jeho představ zhotoven. Služby může využít nejenom jednotlivec, ale i větší firmy, které mají zájem o větší zakázku.

V centru Prahy se nachází mnoho konkurenčních firem s podobným zaměřením mající velice dobrou propagaci a věrné zákazníky. Zajímavostí firmy MAGRIT je, že zhotovuje na zakázku požadované sedací soupravy, které jsou vyráběny v Chorvatsku a do ČR jsou na objednávku dováženy.

Firma MAGRIT má také své webové stránky a letáky viz příloha č.(1,2), kde se snaží zákazníkům nabídnout kvalitní zboží za přijatelné ceny. Hlavním cílem firmy je maximálně vyhovět požadavkům a přáním zákazníků, tedy dbát na to, aby ve všech bodech byli dodrženy všechny postupy a tím tak byla zajištěna kvalita nabízených služeb.

3. Všeobecná charakteristika potahových textilií

3.1 Historie potahových textilií

Již ve starověku byly využity jako potah sedacího nábytku materiály podobající se kobercům. Byly to hlavně hedvábné plyše a gobelíny. Tyto textilie sloužili jako zdobící prvek interiéru. Používaly se potahové materiály s různě vyšívanými vzory, nebo usně nejčastěji barevné. Švy se zakrývaly stuhami, prýmky, různým řasením a později třásněmi.

V současné době se potahové textilie objevují v ložnicích na postelích či válendách, v obývacím pokoji na nejrůznějších celočalouněných lavicích a židlích. Potahové textilie vytvářejí všeobecně měkký a příjemný povrch sedacího a odpočinkového nábytku, zdůrazňují tvar a současně tepelně izolují [3].

3.2 Charakteristika potahových textilií

Na čalouněném výrobku dotvářejí a podstatně ovlivňují vzhled interiéru a oslovují všechny smysly člověka. Správně vybrané potahové textilie budou dlouhodobě krásné, příjemné na omak, zdravotně nezávadné, snadno udržovatelné a mohou vykazovat i další užitečné vlastnosti.

Objevy z oblasti chemie mění, jak vlastnosti historicky známých textilních vláken podle nových uživatelských požadavků, tak umožňují vznik nových typů vláken na bázi syntetických materiálů.

K běžně používaným surovinám přírodního původu živočišného a rostlinného (vlna, hedvábí, len, bavlna) přibyla i další vlákna viskóзовá a následně polyamidová, akrylová, polyesterová, polypropylenová a mnohá další, postupně doplňována novými syntetickými vlákny, která měla zajišťovat zejména lepší užité vlastnosti či bezpečnostní vlastnosti [1].

3.3 Dělení potahových textilií

Podle estetických nároků – vzhledových, barevně sladěných, materiálově sladěných apod.

Užitných vlastností – odolnost proti oděru, pevnost, odolnost proti žmolkování,

ztrátě vlasu, posuvnosti nití ve švu, odolnost proti třepení, změně rozměrů po údržbě, stálobarevnost.

Účelu použití – čalounění pro vnitřní použití, venkovní a nebo dekorativní.

Bezpečnosti – snížená hořlavost, ale také zdravotní nezávadnost [1].

3.3.1 Podle estetických nároků

V módních trendech mají své místo jak přírodní, tak syntetické materiály a jejich směsi. Důraz se klade na snadnou údržbu. V základním sortimentu se objevují kolekce se středomořskou a rustikální tematikou [1].

3.3.2 Podle užitných vlastností a úprav

V současné době jsou velice žádané specifické vlastnosti potahových textilií zajišťující vyšší užité vlastnosti, které nejsou běžnými textiliemi dosahovány. Dané vlastnosti se docílí již pouhým použitím vláknenného substrátu doplněného o požadované vlastnosti, a to dvěma způsoby:

Použitím vláken, kde byla již do hmoty dodána potřebná vlastnost

Použitím finální úpravy vyrobené textilie buď tzv. rubovou úpravou, filmovým nánosem či nástřikem na povrch plošné textilie anebo vytahovacím způsobem lázně [1].

Nehořlavost

Je jednou z nejdůležitějších bezpečnostních vlastností. Je možné používat jak suroviny odolné vůči působení tepla nebo ohně, jako jsou vlákna na bázi skla, minerálních nebo kevlarových tzv. nehořlavá, tak vlákna přírodní (živočišná a rostlinná), chemická (celulózová) a syntetická (např. polyester, polypropylen, akryl apod). Pro vlákna se sníženou hořlavostí přicházejí v úvahu dva základní způsoby úpravy tak, aby splňovaly požadavky bezpečnosti a to tím, že jsou vlákna vyráběna, aby byla zajištěna odolnost vůči hoření. Druhým způsobem je potom povrchová úprava vláken plošných textilií [1].

Nešpinivost

Potahové textilie se velmi často ušpiní, avšak pro jejich estetickou úroveň je nutné udržovat je v čistotě. Především jsou ceněné povrchové úpravy, které snižují špinivost materiálů jenž ušpinění velice často podléhají, např. vlna nebo

bavlna. Nesmývatelný potah u čalounění vyžaduje maximální ochranu před znečištěním. Tyto úpravy jsou zajišťovány různými chemickými nebo fyzikálními úpravami na bázi teflonu a jiných chemikálií, které zabraňují snadnému průniku tekutiny a barviva do struktury vlákna nebo plošné textilie. Povrchovou úpravou je tedy možné docílit snížením afinity a tím riziko vzniku skvrny na minimum [1].

Neplstivá a protimolová úprava

Snížená schopnost vůči plstění je preferována u bytových textilií vyrobených z živočišných vláken zejména vlny. Daleko důležitější je potom protimolová úprava, která má zajistit bezpečnou ochranu proti napadení vlnokazným hmyzem, např. molem a dalšími škůdci. Provádí se na vlněném vláknu vytahovacím způsobem z lázně neboli chemickým narušením šupinek povrchu vlněného vlákna [1].

Odolnost vůči oděru

Všeobecně platí, že potahové textilie ze syntetických vláken, husté a hladké, mají i bez dostatečné povrchové úpravy vysokou odolnost vůči oděru. Přesto že hlavní část problematiky zvýšení odolnosti vůči opotřebení zejména potahových textilií spadá do oblasti výběru suroviny, neměli bychom zapomínat ani na možnost dodání nástavbové vlastnosti jako je rubový zátěr, nástřík, nebo povrchovou úpravu z lázně [1].

Antistatická a antibakteriální úprava

Uvedenou úpravu je možno zajistit dvěma základními způsoby a to nanesením povrchové vrstvy na vlákno, nebo aplikací přímo do hmoty vlákna při její výrobě. V současné době se většinou jedná o nanočástice stříbra a jiných antiseptických kovů, které působí proti rozmnožování bakterií na povrchu textilie [1].

Odolnost vůči UV záření

Textilie, které mají být odolné vůči UV záření musejí odolávat zejména ve stálobarevnosti na světle a také v užitných vlastnostech, např. pevnosti a pružnosti. Tato úprava se používá pro potahové textilie pro venkovní použití [1].

Kombinace vlastností

Vytvářejí se kombinace dvou nebo několika vlastností tak, aby bylo co nejširší pole účinnosti plošné textilie. Mezi nejčastější kombinace vlastností patří antistatická a nehořlavá úprava, nešpinivá a nehořlavá, nebo antistatická a protiplísňová atd. [1].

Nevýhodou všech povrchových úprav je nízká odolnost vůči údržbě praním nebo chemickým čištěním.

3.3.3 Podle způsobu výroby

1. Tkané potahové textilie

(Listové, Žakárské, Dutinné, Smyčkové, Řezané, S plastickým vzorem)

2. Všívané potahové textilie

(Smyčkové tažené, Všívané řezané)

3. Proplétané potahové textilie

(Pletené zátažné, Pletené osnovní)

4. Pletené potahové textilie

(S chemickým pojeným vlasem – vločkové)

5. Netradiční potahové materiály

(Hovězí useň, Juchtová useň, Vepřová useň, Kozí useň, Zámešková useň, Kožešiny)

6. Přírodní potahové materiály

(Bavlněné, Lněné, Vlněné, Hedvábnické)

7. Potahové materiály s plastů – syntetických usní

(Koženka, Plasty)

3.3.4 Podle účelu použití

Čalounění pro vnitřní použití, venkovní a dekorativní.

Čalounění do obytných místností

Mělo by být vybíráno čalounění z kvalitních čalounických materiálů, potažené potahovým materiálem s vysokou odolností proti oděru. Kuřáci by si měli kupovat čalounění odolné proti hoření a propálení cigaretou [1].

Čalounění do krbových místností

Do krbových místností je vhodné vybírat čalounění nehořlavé, aby případně zapadlá jiskra nebo uhlík nezpůsobily požár [1].

Čalounění do zimních zahrad, k bazénům

Do vlhkého prostředí, zimních zahrad, k bazénům apod. je třeba volit čalouněné výrobky odolné proti působení vlhka. Materiály musejí odolávat vzdušné vlhkosti i přímému působení vlhka [1].

3.4 Hodnocení potahových textilií

Potahové látky musí mít náležité vlastnosti, jako je pevnost v tahu, pevnost v protlaku, posuvnost ve švu, stálobarevnost na světle, v otěru, ve vodě při praní, oděr odlišný dle technologické výroby. Podle těchto hodnot, které vyjadřují odolnost proti namáhání, jsou potahové látky začleněny do pěti skupin [1].

Skupina

1. příležitostné použití v domácnosti
2. náročné na použití v domácnosti
3. běžné použití v domácnosti
4. náročné použití v domácnosti
5. náročné na použití ve veřejných prostorech



Obrázek č.1

Náročné použití ve veřejných sektorech

Textilie jsou vhodné pro všechny typy nábytkářského použití, pro veřejné prostory s vysokou intenzitou namáhání (např. kinosály, divadla, čekárny apod.). Mohou být použity také pro čalounění dopravních sedadel.



Obrázek č.2

Náročné použití v domácnosti

Textilie jsou určeny pro celodenní používání v domácnostech a pro běžné použití ve veřejných prostorech.



Obrázek č.3

Běžné použití v domácnosti

Textilie jsou vhodné pro většinu čalounických stylů, pro všeobecné použití v domácnosti.



Obrázek č.4

Nenáročné použití v domácnosti

Obvykle se jedná o textilie s nižší plošnou hmotností, nebo vyšší flotáží (delší volné nitě ve vazbě tkaniny). Jsou vhodné pouze pro nenáročné použití v obývacích pokojích, spíše slouží jako dekorativní prvek.



Obrázek č.5

Příležitostné použití v domácnosti

Textilie jsou vhodné pouze pro čalouněný nábytek, používaný jen občas. Jsou nevhodné na područky, knoflíky, lemy a trubkové konstrukce.

Piktogramy vztahující se k potahovým textiliím vycházejí z normy ČSN EN 14465 a týkají se potahových textilií používaných v domácnostech i ve veřejném sektoru. Písmena uvnitř piktogramů vyjadřují rozdílné požadavky na odolnost vůči namáhání [1].

4. Měření vybraných mechanických vlastností

4.1 Charakteristika měřených materiálů

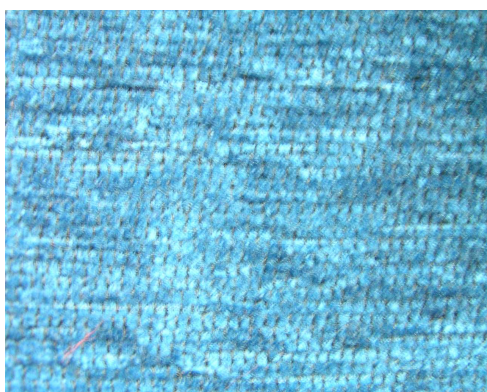
Pro měření bylo poskytnuto 12 vzorků, kde každý má jiné nebo podobné materiálové složení. V této části uvidíme ukázky a popis složení jednotlivých vzorků. Vzorník použitých materiálů pro měření je v příloze č.(2).

VZOREK č.1

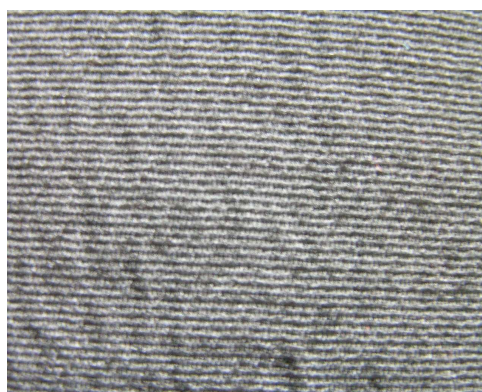
Obchodní název (MEGA)

Složení (100 % Polyester)

Barva (Modrá)



Obr č. 6 Lící strana materiálu



Obr č. 7 Rubní strana materiálu

Tento materiál viz obr.č.(6,7) je ze 100% polyesteru, kdy se polyesterová vlákna vyznačují vysokou stálobarevností a pevností za suchého stavu. Polyester spadá mezi vlákna syntetická s vysokou odolností v oděru [3]. Povrch je tvořen zatkávanými žinylkami do pevného černého podkladu. Tento materiál se především používá k potahování sedacích souprav, křesel a ostatního čalouněného nábytku.

VZOREK č.2

Obchodní název (MAMBO)

Složení (67% Vlňa, 37% Polyester)

Barva (červená)



Obrázek č.8 Lící strana materiálu



Obrázek č.9 Rubní strana materiálu

Tento materiál viz obr.č.(8,9) je ze 67% viskózy a 37% polyethylenu. Viskózová vlákna mají vysokou sorpci (sání) dokonce vyšší než bavlna, avšak k jejím negativním vlastnostem patří mačkavost, špinivost a nízká pevnost za mokra. Vlákná polyethylenu, která jsou zde z menší části zastoupena zde slouží jako zpevňovací materiál pro větší pevnost tkaniny [3]. Povrch materiálu je tvořen zatkávanými přízemi různých odstínů červené.

VZOREK č.3

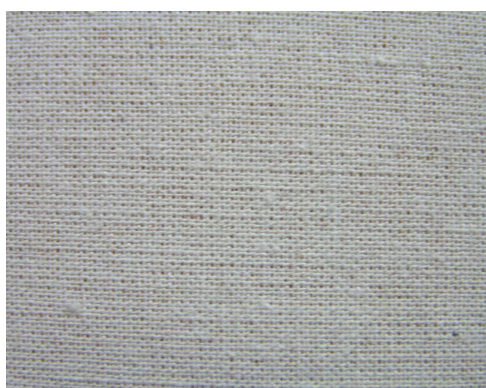
Obchodní název (LA GOMERA)

Složení (100% Polyester)

Barva (béžová)



Obrázek č.10 Lící strana materiálu



Obrázek č.11 Rubní strana materiálu

Tento materiál viz obr.č.(10,11) je ze 100% polyesteru, kdy se polyesterová vlákna vyznačují vysokou stálobarevností a pevností za suchého stavu. Polyester spadá mezi vlákna syntetická s vysokou odolností v oděru[3]. Povrch

tohoto materiálu je velice příjemný na omak, kdy z rubní strany je zpevněný bavlněnou tkaninou. Použití tohoto materiálu je taktéž na výrobu čalouněného nábytku.

VZOREK č.4

Obchodní název (LA GOMERA)

Složení (100% Polyester)

Barva (béžová)



Obrázek č. 12 Lící strana materiálu



Obrázek č. 13 Rubní strana materiálu

Tento materiál viz obr.č.(12,13) je obdobný jako materiál č.(3) liší se pouze v úpravě rubní strany, která je hladká bez zpevnění bavlněnou tkaninou.

VZOREK č.5

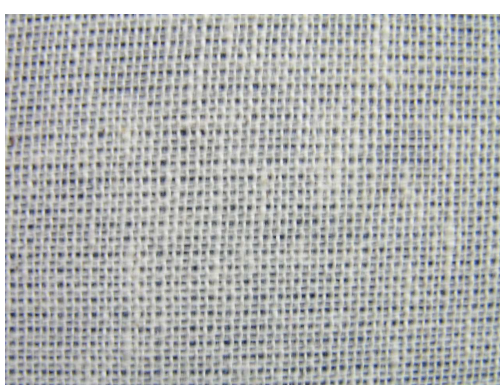
Obchodní název (ANGARA)

Složení (70% Polyester, 30% Bavlna)

Barva (modrá)



Obrázek č. 14 Lící strana materiálu



Obrázek č. 15 Rubní strana materiálu

Tento materiál viz obr.č.(14,15) je složen ze 70% polyesteru a 30% bavlny. Polyesterová vlákna jak již bylo zmíněno se vyznačují vysokou pevností, stálobarevností a odolností v oděru [3]. Bavlňená vlákna mají dobrou sorpci (sání) vlhkosti a jsou zde především použita jako zpevňovací tkanina z rubní strany materiálu. Na omak je povrch materiálu semišového charakteru. Materiál má stejně jako ostatní zastoupení při výrobě čalouněného nábytku.

VZOREK č.6

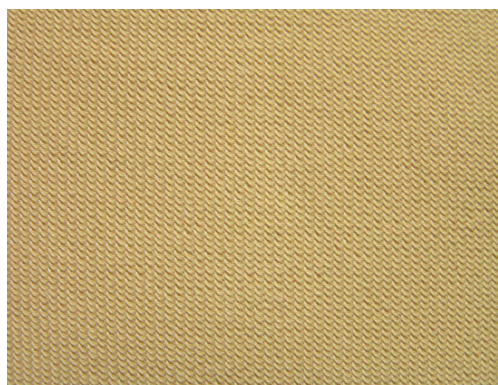
Obchodní název (VELUR)

Složení (100% Polyester)

Barva (béžová)



Obrázek č. 16 Lící strana materiálu



Obrázek č. 17 Rubní strana materiálu

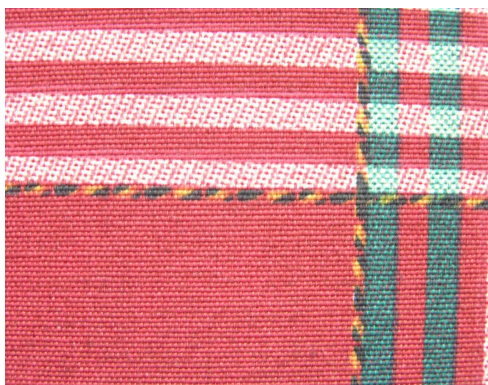
Tento materiál viz obr.č. (16,17) je složen ze 100% polyesterových vláken vyznačujících se stálobarevností, pevností a odolností v oděru[3]. Materiál je zhotoven ve formě pleteniny se semišovým povrchem.

VZOREK č.7

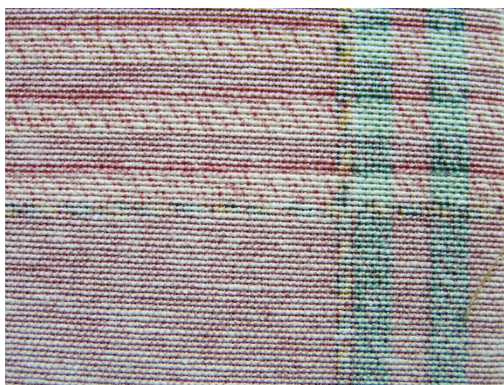
Obchodní název (MOLINO)

Složení (Viskóza)

Barva (červeno zelené káro)



Obrázek č.18 Lící strana materiálu



Obrázek č.19 Rubní strana materiálu

Tento materiál viz obr.č. (18,19) je ze směsi viskózy a polyesteru. Viskózová vlákna mají vysokou sorpci (sání) dokonce vyšší než bavlna a však k jejím negativním vlastnostem patří mačkavost, špinivost a nízká pevnost za mokra [3]. Lící strana materiálu je potištěná efektem kostky. Z rubní strany je znatelná plátňová vazba.

VZOREK č.8

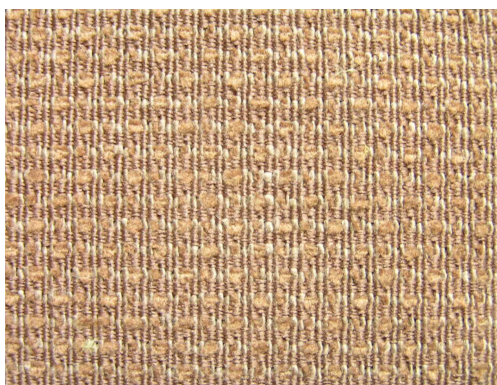
Obchodní název (TARBES)

Složení (Acetát)

Barva (hnědá)



Obrázek č.20 Lící strana materiálu



Obrázek č.21 Rubní strana materiálu

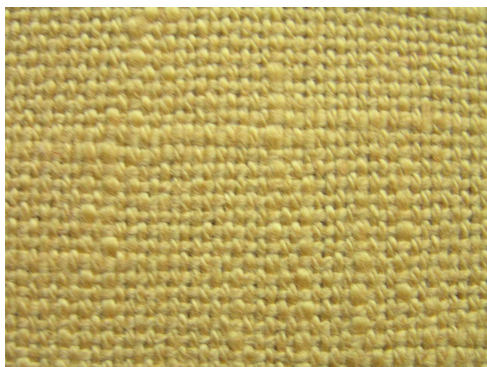
Tento materiál viz obr.č.(20,21) je vyroben z acetátových vláken. Tyto vlákna jsou podobná viskóзовým vláknům. Nevýhodou těchto vláken je nákladná výroba [3]. Povrch materiálu je plastický tvořený proplétanými žinylkami v plátňové vazbě.

VZOREK č.9

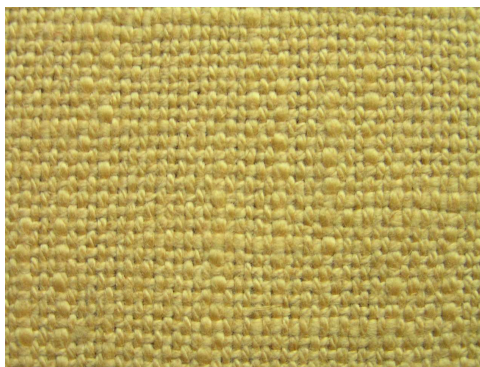
Obchodní název (MERIDA)

Složení (100% Bavlna)

Barva (žlutá)



Obrázek č.22 Lící strana materiálu



Obrázek č.23 Rubní strana materiálu

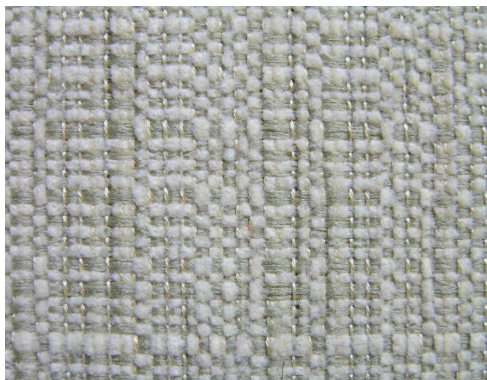
Tento materiál viz obr.č. (22,23) je vyroben ze 100% bavlny, jejíž vlákna mají dobrou sorpci. Materiál je částečně hřejivý a při náhlém zavlhčení suchých vláken uvolňuje sorpční teplo. Jeho nevýhodou je zejména použití v oblasti čalounictví, kdy ztrácí stálobarevnost [3]. Povrch materiálu je tvořen v plátňové vazbě, provázanými různě širokými přízemi.

VZOREK č.10

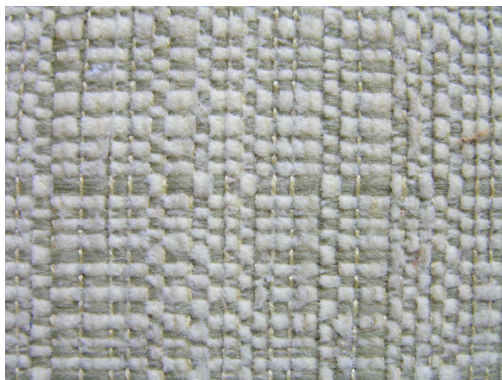
Obchodní název (FERA)

Složení (Acetát,Polyester)

Barva (nazelenalá)



Obrázek č .24 Lící strana materiálu



Obrázek č .25 Rubní strana materiálu

Tento materiál viz.obr.č.(24,25) je složen ze směsi acetátových a polyesterových nití, které jsou vzájemně provázány v plátňové vazbě, kdy acetátová vlákna mají béžovou barvu a polyesterové mají zelenou. Na omak je jeho lícni strana příjemnější než rubní.

VZOREK č.11

Obchodní název (POLITEX BORDO)

Složení (70% Polyuretan,30% Bavlna)

Barva (vínová)



Obrázek č .26 Lícni strana materiálu



Obrázek č .27 Rubni strana materiálu

Tento materiál (viz.obr.č.26,27) je složen ze 70% polyuretanu a 30% bavlny. Polyuretanová vlákna se vyznačují vysokou pružností vláken až 400% [3]. Bavlněné vlákna jsou u tohoto materiálu zastoupeny jako zpevňující a začišťovací tkanina z rubní strany. Povrch materiálu připomíná kůži.

VZOREK č.12

Obchodní název (POLITEX MIA)

Složení (70% Polyuretan,30% Bavlna)

Barva (hráškově zelená)



Obrázek č .28 Lící strana materiálu



Obrázek č .29 Rubní strana materiálu

Tento materiál viz obr.č.(28,29) je obdobný jako vzorek č.(11). Liší se pouze povrchovou strukturou a barvou. Použití těchto materiálů nalezneme v čalounictví, jako náhražku kůže (usně), nebo-li koženku.

4.2 Popis jednotlivých vybraných vlastností

Tato část se zabývá popisem jednotlivých mechanických vlastností, které jsem provedla u poskytnutých vzorků, aby bylo možné měření porovnat a poté tyto výsledky zaznamenat do grafu pro názornější zobrazení.

Hlavním pro měření mechanické vlastnosti textilií je, abychom zjistili údaje, které nám pomohou určit zdali je výrobek komfortní či diskomfortní. Definice komfortu podle Prof. Ing. Luboše Hese: „*Komfort je stav lidského organismu, kdy jsou fyziologické funkce organismu v optimu, a kdy okolí včetně oděvů nevytvoří žádné nepříjemné vjemy vnímané našimi smysly. Subjektivně je tento pocit brán jako pocit pohody. Nepřevládají pocity tepla ani chladu, je možné v tomto stavu setrvat*“ [2].

Materiály je nutno měřit za podobných podmínek, které představují běžné nošení. Měření bylo provedeno v laboratořích Technické univerzity v Liberci při provozních podmínkách a to teplotě 23°C, relativní vlhkosti 10-80%.

4.2.1 Prodyšnost textilií pro vzduch

Prodyšností textilního materiálu se měří množství vzduchu, který prostoupí tímto materiálem za jednotku času při daném tlakovém spádu (rozdíl tlaku před a za měřenou textilií). Měření prodyšnosti materiálu se provádí na zařízení FX 3300 od firmy Textes Instruments (obr.č.30), kdy toto zařízení umožňuje díky svému vlhkému rozsahu, měření prodyšnosti širokého sortimentu materiálů. Přístroj je vybaven výměnnými hlavami pro vymezení měřicí oblasti o různých velikostech, aby prováděná měření vyhověla různým národním i mezinárodním normám. Měřicí oblast je kruhová o velikosti 5, 20, 25, 38 nebo 100 cm² [2].



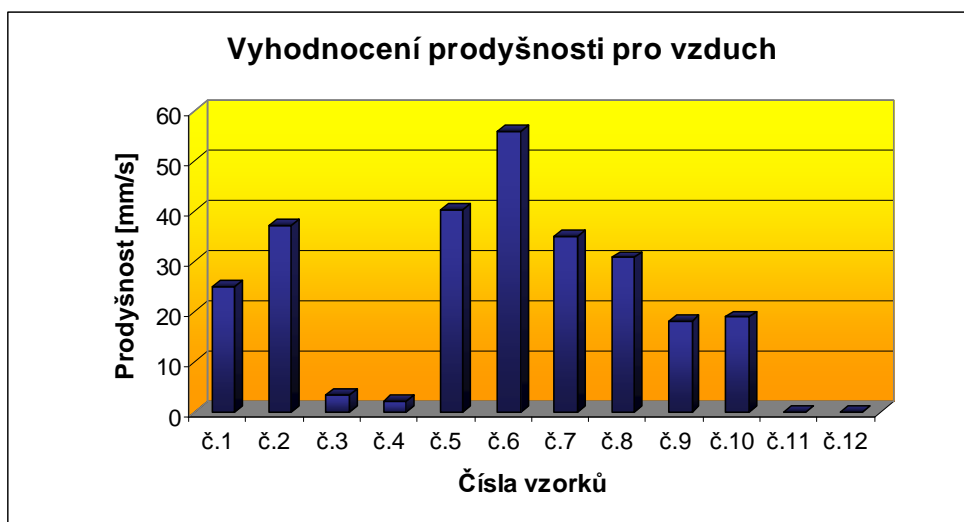
Obrázek č.30 Měřicí přístroj TEXTEST

Každý vzorek byl měřen z lící strany 3x na jiném místě. Vzorek se položí na měřicí desku přístroje na niž se přitlačí měřicí hlavice. Cílem tohoto měření bylo zjistit, který ze vzorků má nejlepší prodyšnost, kdy výsledky měření jsou znázorněny v grafu č.(1).

Tabulka naměřených hodnot

Číslo vzorku	1.měření	2.měření	3.měření	Průměr
1	25,3	25,1	24,6	25
2	42,5	36,2	32,6	37,1
3	3,33	3,69	3,43	3,5
4	3,07	3,06	3,00	2,0
5	40,0	40,8	40,3	40,4
6	57,3	56,7	53,9	56
7	36,8	34,2	34,1	35,0
8	31,0	30,3	31,1	30,8
9	16,6	18,4	19,0	18
10	18,6	18,2	19,9	18,9
11	Neprodyšné			
12	Neprodyšné			

Tabulka č. 1 Prodyšnost vzorků pro vzduch



Graf č. 1 Vyhodnocení prodyšnosti pro vzduch

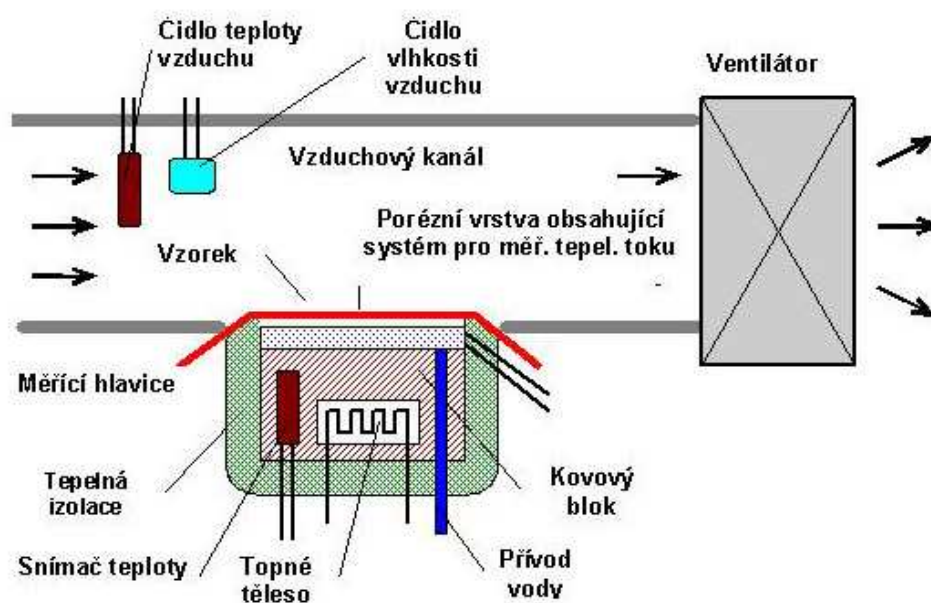
V tomto měření bylo proměřeno všech 12 poskytnutých vzorků, kromě dvou materiálů a to vzorků č.(11) a (12), u kterých propustnost nebyla naměřena, jelikož jsou opatřeny zcela neprodyšnou vrstvou. Tyto materiály lze použít pouze na veřejná místa, jako např. na sedačky do hromadných dopravních prostředků či do čekáren, kde není důležitý ani tak komfort, ale spíše omyvatelnost a údržba. Jako nejvíce prodyšný vyšel materiál č.(6) složený ze 100% polyesteru, zhotovený jako pletenina, což způsobuje větší prodyšnost než u ostatních materiálů. Čím je tedy textilie v tomto případě u potahových textilií prodyšnější tím je lepší.

4.2.2 Propustnost pro vodní páry

Patří mezi testování termofyziologických vlastností. Termofyziologický komfort lze charakterizovat pomocí dvou základních parametrů a to tepelného a výparného odporu. Praktické využití je zřejmé. Tak jako v oděvním komfortu tak i u bytového komfortu jde o ochranu před chladem [2].

Relativní propustnost pro vodní páry se měří na přístroji, který je založený na přímém měření tepelného toku q procházejícího povrchem tepelného modelu lidské pokožky. Výhodou je krátká doba měření a možnost provádět měření v jakýchkoliv běžných klimatických podmínkách [2].

Relativní propustnost pro vodní páry byla určována pomocí přístroje PERMETEST. Jedná se tzv., „skin model“ – model pokožky, který simuluje podmínky při ochlazování těla pocením. Schéma tohoto přístroje můžeme vidět na tomto obrázku č.(31).



Obrázek č.31 Schéma měřicího přístroje PERMETEST

Základ tvoří měřicí hlavice s porézním povrchem (skin model), který je při určování relativní propustnosti pro vodní páry zvlhčován. Při měření je měřicí hlavice udržována na teplotě vzduchu nasávaného do přístroje, aby

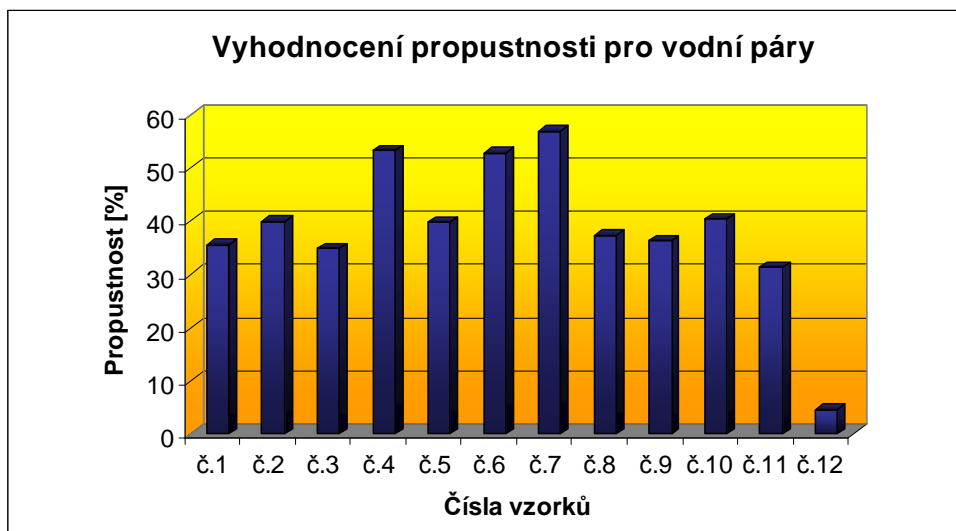
nedocházelo k přestupu tepla mezi hlavicí a vzduchem. Měřený tepelný tok tak odpovídá výparnému tepelnému toku při odpařování vody z povrchu hlavice. Přístroj udává relativní propustnost vodní páry v procentech [2].

Cílem tohoto měření bylo zjistit, který se vzorků má největší propustnost pro vodní páry, kde výsledky můžeme vidět v následujícím grafu č.(2).

Tabulka naměřených hodnot

Číslo vzorku	1.měření	2.měření	3.měření	Průměr
1	32,2	38,4	35,9	35,5
2	35,3	38,9	45,8	40
3	35,0	34,7	34,8	34,8
4	51,0	52,2	56,8	53,3
5	38,0	40,3	41,1	39,8
6	52,9	56,0	49,7	52,9
7	54,8	57,8	58,1	56,9
8	35,4	36,6	39,7	37,2
9	37,0	35,3	36,6	36,3
10	40,7	39,0	41,4	40,4
11	31,0	31,2	31,8	31,3
12	4,8	4,1	4,6	4,5

Tabulka č.2.Propustnost vzorků pro vodní páry



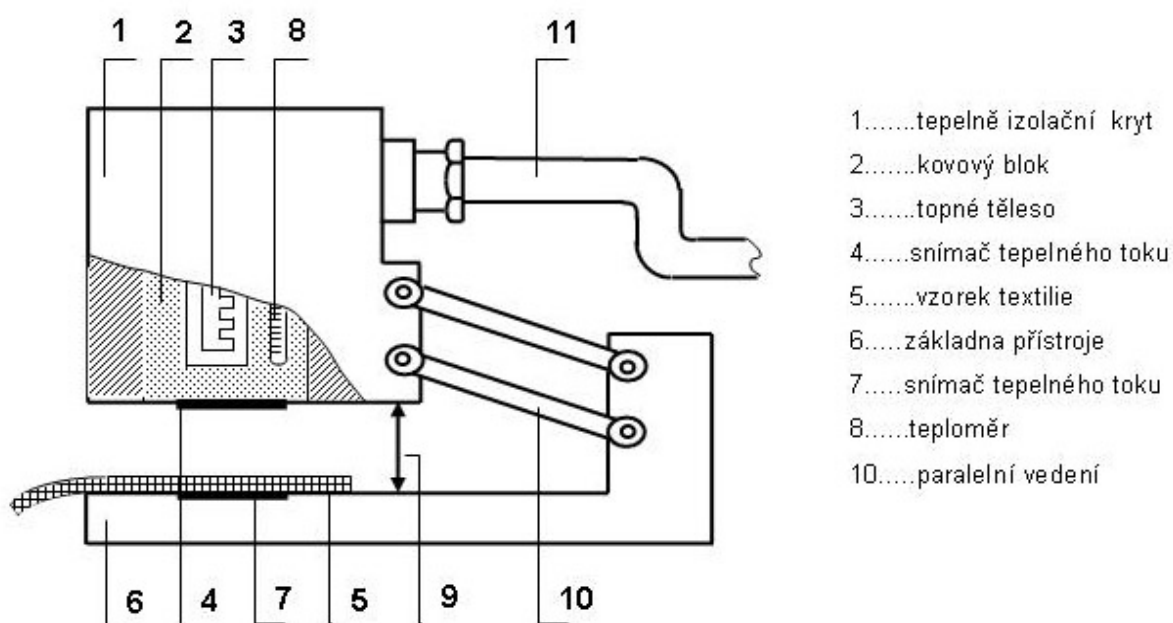
Graf č.2 Vyhodnocení propustnosti pro vodní páry

Z tohoto měření vyšel,jako nejlépe propustný vzorek č.(7), který je složen z viskózy a následně za ním skončil vzorek č.(6) a vzorek č.(4). S nejhorší

propustností zde vyšel vzorek č.(12), který se již neosvědčil, jak už bylo zmíněno ani při zkoušce prodyšnosti. Tato textilie je opatřena ochranným zátěrem, který nepropustí žádnou vlhkost. Proto člověk ,který na této textilií déle sedí může po chvíli pocítit vlhkost.

4.2.3 Tepelný odpor

Tato měření patří také k měření termofyziologických vlastností. Tepelný odpor je měřen přístrojem ALAMBETA obr.č (, který byl vyvinut Prof. Ing. Lubošem Hesem a panem Doležalem. Měří termofyzikální parametry textilií a to jak stacionární tepelně - izolační vlastnosti (tepelný odpor r [$W^{-1}K.m^2$], tepelná vodivost a [m^2s^{-1}], tak i vlastnosti dynamické (tepelná jímavost b [$W.m^{-2}s^{1/2}K^{-1}$]), tepelný tok q [W/m^2]), kdy k simulaci reálných podmínek při hodnocení tepelného omaku je měřicí hlavice zahřátá na teplotu $32^{\circ}C$, která odpovídá průměrné teplotě lidské pokožky [2].



Obrázek č.32 Schéma měřicího přístroje ALAMBETA

Zjednodušené schéma přístroje je uvedeno na obr.č.(32). Princip tohoto přístroje spočívá v aplikaci systému na přímé měření tepelného toku 4 připevněného k povrchu kovového bloku 2 s konstantní teplotou, která se liší od

teploty vzorku. Po zahájení měření se měřicí hlavice 1 zmiňovaným měřicím systémem poklesne a dotkne se povrchu měřeného vzorku 5, který je umístěný na základně přístroje 6 pod měřicí hlavou. V tomto okamžiku se povrchová teplota vzorku náhle změní a přístroj začne zaznamenávat průběh tepelného toku.

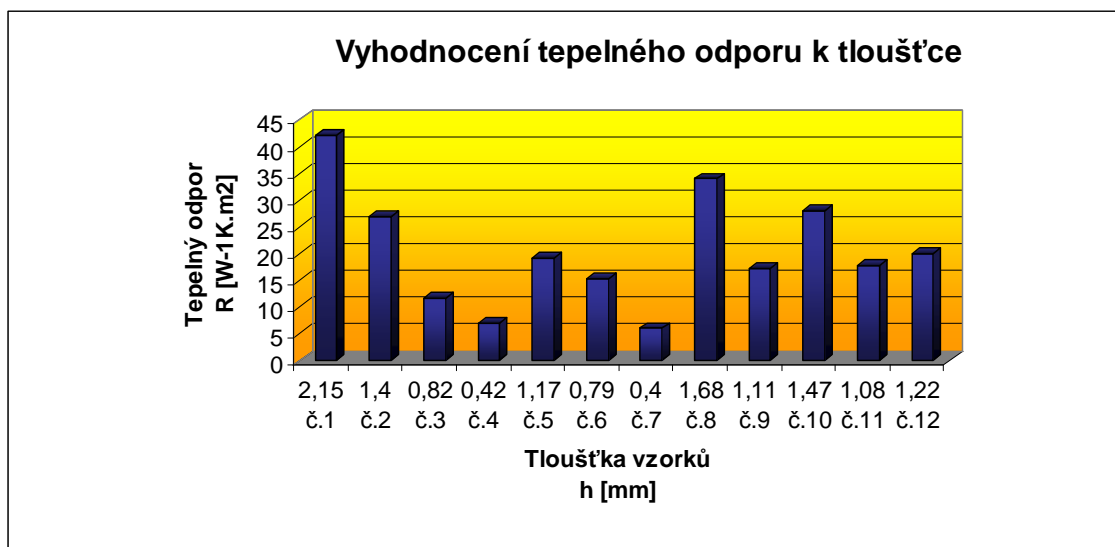
Současně fotoelektrický senzor měří tloušťku vzorku. Měřicí hlavice je zahřátá na teplotu 32°C (viz topné těleso 3 a teploměr 8), která odpovídá průměrné teplotě lidské pokožky, zatímco textilní úplet je udržována na teplotě 22°C. Z veličin měřicí Alambetou se nejvíce využívá tepelná jímavost, která se dá přirovnat k subjektivnímu hodnocení tepelného omaku. Oprávnění použití tepelné jímavosti jako nového parametru hodnotícího tepelný omak byla

potvrzena dvěma testy, kde výsledky relativního subjektivního pocitu 100 osob byly srovnatelné s hodnotami tepelné jímavosti dosažené přístrojem ALAMBETA [2.]

Tabulka naměřených hodnot

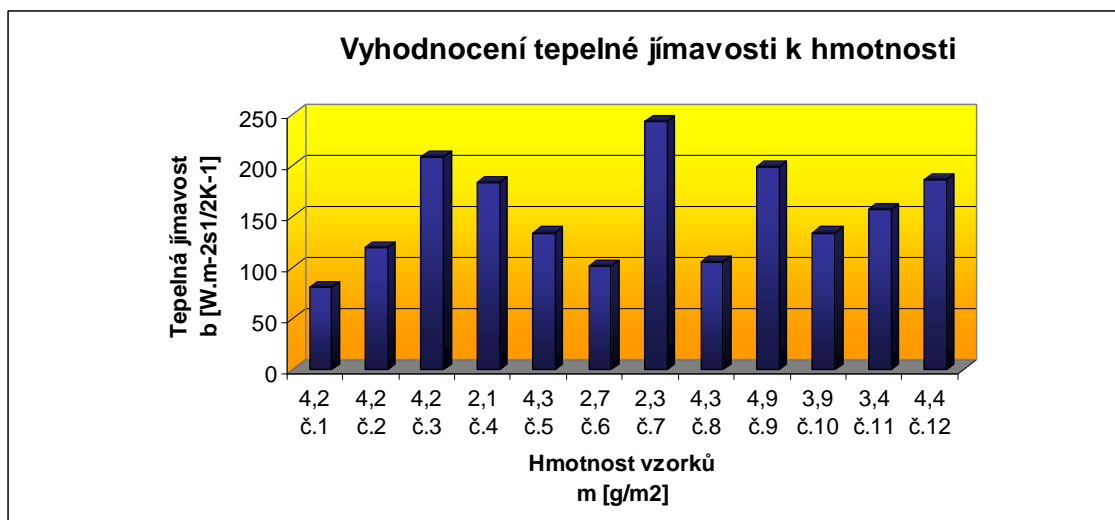
Číslo vzorku	Hmotnost t [g/m ²]	Tepelný odpor R [W ⁻¹ K.m ²]	Měrná tepelná vodivost λ [W.m ⁻¹ K ⁻¹]	Tepelná jímavost b [W.m ⁻² s ^{1/2} K ⁻¹]	Tloušťka h [mm]
1	4,2	4,2	50,6	80,2	2,15
2	4,2	27	52,3	119	1,40
3	4,2	11,8	69,3	209	0,82
4	2,1	6,9	60,8	184	0,42
5	4,3	19,1	61,3	134	1,17
6	2,7	15,3	51,9	102	0,79
7	2,3	6	66,6	243	0,40
8	4,3	34	49,4	106	1,68
9	4,9	17,2	64,8	199	1,11
10	3,9	28,0	52,3	134	1,47
11	3,4	17,9	60,4	157	1,08
12	4,4	19,9	61,2	186	1,22

Tabulka č.3 Naměřené hodnoty pro tepelný odpor vzorků



Graf č.3 Vyhodnocení tepelného odporu k tloušťce materiálu

Ze získaných hodnot byl sestaven graf, podle kterého můžeme určit, který z měřených materiálů má největší tepelný odpor vzhledem ke své tloušťce. Největší odpor při své tloušťce 2,15mm klade materiál č.(1), který je ze 100% polyesteru. Nejlépe však obstál materiál č.(7) z viskózy, u kterého byl naměřen nejmenší odpor a to znamená, že je ze všech měřených materiálů nejhřejivější.



Graf č.4 Vyhodnocení tepelné jímavosti k hmotnosti materiálu

Na výsledku tohoto grafu porovnáváme tepelnou jímavost vzhledem k hmotnosti vzorku. To znamená, že čím bude u materiálu tepelná jímavost menší, tím bude textilie teplejší na omak. Jako nejteplejší ke své hmotnosti

4,2g/m² vyšel vzorek č.(1) a nejchladivější při hmotnosti 2,3 g/m² vzorek č.(7). Textilie s teplejším omakem lze využít do obytných místností, kde chceme aby nás materiál zahříval a naopak s chladnějším omakem tam, kde chceme využít chladu.

4.2.4 Oděr

Textilie jsou během svého dalšího zpracování a užívání podrobovány různým fyzikálním a chemickým vlivům, které mění jejich vlastnosti. Jednou z těchto vlastností a to u potahových textilií je oděr. Zkoušky odolnosti v oděru jsou simulační zkoušky, které potřebují zjistit, jak dlouho textilie snese namáhání (odírání) při praktickém používání.

Oděr byl měřen na přístroji Martindale viz obrázek č.(33), kde se zkoumá textilie odírá o normovanou vlnašskou tkaninu při stanoveném počtu otáček. Přístroj je vybaven čtyřmi odíracími stoly odpovídající čtyřem držákům vzorků. Tyto odírací stoly jsou z litiny, která je naplocho opracovaná. Potahují se odírací látkou přes plstěnou podložku, která je položená na desce. Těžké závaží slouží k dokonalému uhlazení odírací látky, kdy během odírání udržuje látku ve správné poloze. S přístrojem se dodávají tři sady závaží, která se snadno připevňují na vřetena držáků. Závaží se volí podle tloušťky materiálu [6].



Obrázek č.33 Měřicí přístroj MARTINDALE

Zkouška se provádí tak, že vystříhneme z každého vzorku 4 kruhy o poloměru 38,10mm, tak aby dobře zapadly do vzorkových držáků. Sejme se horní přístrojová deska, aby se získal volný přístup k odíracím stolům. Odíraná látka se upne do držáků a dobře se zajistí. Držáky vzorků se usadí do výřezů v desce a dobře se utáhnou šrouby přičemž se na vřetena držáků nasadí požadované závaží v tomto případě těžší. [6]

Tabulka hodnocení oděru

Stupeň	Změna povrchu textiliie
5	žádný zřetelný oděr, povrch není oděrem narušen.
4	nepatrná změna povrchu proti původnímu vzhledu, mírné sedření – obroušení vláken, nití, nopků, smyček apod.
3	zřetelné částečné otření, popř. zplstění povrchu, zřetelné zploštění – zeslabení nití, smyček nopků apod.
2	Výrazné odření, popř. zplstění povrch, výrazné zploštění – zeslabení nití, nopků, smyček, apod., prodření nití bez vzniku díry.
1	Prodření tří nití/ vazných bodů osnovních nebo útkových/, sedření vlasu, nití, smyček, nopků až na základní vazbu na ploše min. 25 mm ² , u pletenin vytvoření díry.

Tabulka č.4 Stupně hodnocení oděru [6]

Tabulka naměřených hodnot

Číslo vzorku	5.stupeň	4.stupeň	3.stupeň	2.stupeň	1.stupeň
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					

Tabulka.č.5 Vyhodnocení naměřených hodnot vzorků

Tato zkouška byla nastavena na 1000 otáček za 20 min, kdy hodnocení se provádí vizuálně po dosažení zvoleného počtu otáček. V tabulce č.(5) můžeme vidět výsledek měření na Martindale ,kdy z měření vyšel jako nejlepší vzorek č.(5,11,12), které nevykazovaly zjevné poškození, jako u ostatních. Nejhuře dopadl vzorek č.(9), na kterém došlo k výraznému odření a také ke ztrátě barevného odstínu. Tato textilie není vhodná na běžné používání v domácnosti ani pro kancelářské potahy, neboť dojde k brzkému opotřebení. Největší uplatnění by měla tato textilie jako potah pro dekorační čalouněný nábytek, kde nedochází ke každodennímu používání a není tak bezprostředně vystavována oděru.

4.3 Vyhodnocení celého měření

Výsledné měření všech vzorků ukázalo, že se vzorky liší ve výsledných hodnotách a to v závislosti na jejich materiálovém složení, tloušťce a hmotnosti. Všechny tyto textilie plní funkci potahového materiálu, který má splňovat řadu podmínek, aby se člověk, který do těchto materiálů usedne cítil co nejvíce v pohodlí. Jak už bylo zmíněno důležitou vlastností těchto textilií by měla být trvanlivost a stálobarevnost což se u měřeného vzorku č.(9) na oděr nepotvrdilo. Tento materiál by neměl být používán v místech častého používání z důvodu jeho brzkého zesvětlení a žmolkování, tedy tento materiál je vhodný pouze jako dekorační potahová textilie. Také materiály č.(11) a č.(12), které jsou složeny ze 70% polyuretanu a 30% bavlny se neosvědčily při měření prodyšnosti, kdy vyšly jako zcela neprodyšné, protože jsou opatřeny neprodyšným nátěrem. Tyto dvě textilie by se daly využít, jako potahy do veřejných dopravních prostředků, kde není důležitá prodyšnost, ale spíše údržba, kdy tyto materiály mají hladký snadno smývatelný povrch. Ostatní materiály lze považovat za funkční potahové materiály, které ve všech měřeních průměrně obstály. Kvalitní čalounický nábytek nemůže být vyroben z laciných materiálů. Proto by bylo do budoucna dobré tyto materiály podrobovat testům, aby se předešlo problémům vzniklých špatnou volbou nebo kvalitou materiálu a zákazník, který si daný materiál vybere byl dostatečně informován o vlastnostech, údržbě a životnosti těchto materiálů.

5. Návrh inovace internetových stránek

Vytvořit kvalitní www stránky není jednoduché. Proti sobě stojí různé požadavky např. snaha o oživení stránek či o názornost a malou velikost stránek. Říká se, že i zdánlivě „suché“ stránky mají v některých případech opodstatnění. Mezi základní požadavky na webovou stránku patří snadná orientace, aktivní účast návštěvníka a zpětná vazba. [4]

5.1 Proč zlepšit image firmy

Internet se stal běžnou součástí dnešní společnosti a proto je důležité vytvořit takové internetové stránky, které by měly vést k budoucí prosperitě firmy. V případě středních a velkých firem je rozhodně důležité vytvořit webové stránky. Nemá-li v dnešní době, či v brzké době větší společnost minimálně své webové stránky, nedělá to dobrý dojem u obchodních partnerů ani u zákazníků. Neupřímnost firmy na internetu signalizuje to, že se nemá moc dobře a vůbec se nesnaží vylepšovat služby zákazníkům. Velké firmy o tom ví a na internetu se proto nacházejí. Malé firmy jsou obecně flexibilnější a adaptabilnější než větší firmy. Internet může z malé firmy udělat opravdu prosperující podnik, který dokáže potrápit konkurenci. Mezi důvody proč zlepšit image firmy patří : zlepšit služby zákazníkům, najít nové příležitosti, zviditelnit se, zvětšit trhy, vyjít vstříc očekávání zákazníků a snížit náklady. [4]

5.2 Prvky, které musí www stránky obsahovat

V porovnání s klasicky tištěnými materiály obsahující pouze statistické prvky, nabízejí www stránky daleko širší paletu prvků a možností. Kromě klasického textu s obrázky a tabulkami, lze využít také celou řadu aktivních prvků, které celou stránku určitým způsobem ožíví [4].

Text

Patří mezi základní prvky stránky, je možné jej členit do odstavců, měnit styl a velikost písma a v neposlední řadě také jeho barvu. Barvu textu přizpůsobujeme pozadí. Rozhodně nekombinujeme zelený text s červeným

pozadím, či bílé pozadí a žlutý text. Musíme dbát na to, aby byl text především čitelný.

Obrázky

Jsou dalším prvkem, které se prakticky vyskytují na každé stránce. S pomocí obrázků lze výrazným způsobem oživit styl stránky. Také se do značné míry hodnotí originalita obrázků. Použijeme-li obrázky, které se často opakují budou stránky považovány za neoriginální. Také jejich počet by neměl být příliš velký.

Tabulky

Plní u www stránek druhou funkci. Podobně jako na papíře slouží pro přehledné zobrazení údajů ve sloupcích a řádcích. Druhou funkci tabulky je formátovací prvek a to tak, aby rozmístila po stránce jednotlivé prvky, které by se musely jinak velmi složitým způsobem formátovat.

Seznamy

Používají se tam, kde je zapotřebí seřadit text, výrazný nebo do řádku za sebou.

Hypertextové odkazy

Jedná se o odkazy, které považují dokument s dalšími stránkami. Důležité je dbát na to, aby odkazy na stránkách směřovaly na existující dokumenty. Pokud zákazník klikne na odkaz a obdrží hlášení, že ERROR, pak dojem návštěvníka stránek klesá.

Horizontální čáry

Slouží k vizuálnímu oddělení jednotlivých pasáží stránky, kdy lze definovat délku, tloušťku, a barvu čáry.

Zvuky

Mohou být vítány jako oživení stránek, ale jejich použití není příliš časté, protože kladou vysoké nároky jak na tvůrce tak na vytvoření kvalitního zvuku.

Existuje mnoho dalších prvků, které mohou www stránky obsahovat. Záleží na pečlivé úvaze a zručnosti designéra, který by měl umět tyto prvky využít a najít ideální kombinaci, která obsahově a graficky splní požadavky firmy.

Mimo tyto prvky, které musí www stránky obsahovat existují určitá pravidla, která by měla být při vytváření obsahu dodržena. Mezi ně můžeme řadit:

- a) výstižné nadpisy
- b) stručnost
- c) srozumitelnost
- d) gramatickou správnost
- e) přehlednost
- f) aktuálnost

a) Výstižné nadpisy

Nadpis patří mezi prvky první stránky, které návštěvník na stránce uvidí. Nadpis by měl jasně, výstižně a krátce popisovat to, co nadepisuje. Návštěvník ve většině případů přesně ví, co si chce přečíst. Pokud je nadpis příliš dlouhý, nebo mu návštěvník nerozumí, nutí ho to dlouze hledat informace, což jeho nadšení z webu určitě nepřispěje [5].

b) Stručnost

Čtení textu na obrazovce počítače je výrazně namáhavější než čtení textu vytištěného na papíře. To je důvod proč by se na firemním webu měly objevit opravdu pouze důležité informace, které přinesou návštěvníkům nějaký užitek. Pokud je potřeba uvádět nějaké rozsáhlé detailní informace, je lepší na ně odkázat z kratšího obecnějšího textu. Ale i pro detailní informace platí, že ve stručnosti je síla. I zde se ovšem dají nalézt výjimky – například stránka

s technickou specifikací určitého výrobku by rozhodně měla poskytovat podrobnější informace [5].

c) Srozumitelnost

Jestliže návštěvník nebude textům rozumět na stránkách nepobude dlouho a již se nikdy nevrátí. Srozumitelný text je napsaný v jazyce, kterému návštěvník rozumí – ať už je návštěvníkem laik či odborník na danou problematiku. Pro podnik má význam jakýkoliv návštěvník, který generuje zisk, a to bez ohledu na vzdělání, zkušenosti, pohlaví, národnost či rasu. Proto by se také neměl používat tzv. „žagon“ což považujeme za zkratky [5].

d) Gramatická správnost

Gramatická hrubka, která praští do očí a několikrát se na webu opakuje, určitě k důvěryhodnosti majitele webu žádným způsobem nepřispěje. Texty, které budou umístěny na firemní web, by měly být několikrát překontrolovány [5].

e) Přehlednost

Požadavek na přehlednost textu souvisí s náročností čtení textu z obrazovky počítače. Čtení dlouhého souvislého textu je únavný. Souvislý text by měl být narušen nadpisy oddělujícími jednotlivé úseky textu, seznamy, obrázky nebo tabulkami. Slova či fráze, které by mohly být pro návštěvníky zajímavé, by měly být určitým způsobem zvýrazněny ve srovnání s okolním textem, aby upoutaly již při prvním pohledu na stránku. Po formátové stránce přehlednost závisí především na kontrastu pozadí a textu, velikost a typu použitého písma. Mezi vlivy, které negativně ovlivňují soustředění patří blikající texty nebo hrající hudba [5].

g) Aktuálnost

Aktuálnost informací zobrazovaných na webu je dalším důležitým aspektem pro zvyšování důvěryhodnosti webu a jeho provozovatele. Jak již bylo zmíněno, návštěvníka zajímá to, co mu může firma nabídnout teď nebo ve velice blízké

budoucnosti. Jestliže návštěvník objeví na webu starou informaci, která již není aktuální jeho důvěra ve firmu klesne a firma tímto ztrácí zákazníka. [5]

5.3 Současné webové stránky firmy MAGRIT

Stávající stránky viz příloha č.(3) jsou vytvořeny podle předem zmíněných rad a postupů. Jsou docela přehledné a myslím si, že i zákazník, který není na internetu zkušený by neměl mít problém se v nich orientovat. Co bych na těchto stávajících stránkách změnila je grafická úprava textu a vzhledu, který je zde použit. Úvodní stránka obsahuje stručnou charakteristiku firmy, kde se jedná o souvislý text, který není oživen obrázkem nebo použitím výraznějšího písma, takže zákazník není na první pohled upoután. Stránky se mi zdají chladné, a proto by potřebovaly oživit živějšími barvami, které zákazníka příjemně naladí. Tyto webové stránky se mi zdají zhotovené narychlo bez jakéhokoliv rozpracování.

5.4 Návrh nových webových stránek

Na vytvořeném návrhu v příloze č.(4) můžeme vidět ukázkou sestavení úvodní internetové stránky. Na webu je důležitá úvodní stránka, která je první věcí, kterou si zákazník povšimne. Tuto úvodní stránku jsem oproti předešlé vytvořila tak, aby zákazník, který se ztratí mohl bez problému vrátit na začátek. Jako orientační pomůcku jsem zvolila panel, který je umístěn v horní části webových stránek a je rozdělen do pěti položek, kde se zákazník snadno orientuje a vybere si oddíl, který jej zajímá. viz obr.č.(34)



Obrázek č.(34) Ukázka orientačního panelu www stránek

Jako pozadí všech stránek jsem zvolila důraznější žlutou barvu než je doposud, aby byly stránky živější. Text byl ponechán černý, s tím, že se nadpisy a důležité informace zvýraznily bílou barvou. Celkový návrh nových webových stránek je oživený důraznějšími barvami a doplněn obrázky. Také orientace je

jednodušší. Tímto návrhem jsem chtěla docílit toho , aby potenciální zákazník, který tyto stránky navštíví měl pohodlnější hledání a uvážene v klidu provedl výběr zboží. Do budoucna bych firmě doporučila, aby zvážila návrh rozšířit webové stránky o internetový obchod, který je jistě přínosem a tímto krokem by se zvýšil i nárůst zákazníků, a to z toho důvodu, že v dnešní době dochází k obrovskému rozvoji internetové sítě a služeb, které se na něm dají provozovat bez osobní návštěvy obchodu. Také by firma mohla webové stránky doplnit odkazy na nejnovější zprávy a texty ze světa čalouněného nábytku, které by pomohly zákazníkovi při výběru a jistě by to zanechalo na firmu kladné ohlasy.

5.5 Ekonomické zhodnocení

Jakmile je stanoven návrh webových stránek a firma ví co si přeje na internetu zveřejnit, nastává druhá fáze a to výběr vhodného partnera pro tvorbu a umístění stránek na internet. Důležité je, aby firma zhodnotila svou finanční situaci a podle té se přizpůsobila tvorbě webových stránek. Nejlevnější nabídka je sice z hlediska nákladů velice lákavá, ale výsledný efekt však nebude pravděpodobně tak veliký. Pokud bude chtít firma vypadat jako profesionální a dynamicky se rozvíjející nezbude jí nic jiného než stránky později opět obnovit a výsledné náklady se zdvojnásobí.

Nabídek tvorby webových prezentací je v současnosti velice mnoho, proto jsem vybrala kandidáty, o kterých by firma Magrit mohla uvažovat a realizovat tento návrh. Použije-li firma můj grafický návrh nových webových stránek ušetří tak několik tisíc korun, které si firmy zabývající se tvorbou webových prezentací účtují jen za grafický návrh.

Firma Web Design Chalupník



Obrázek č.35

Nabízí rozsáhlou tvorbu www stránek v cenové relaci 8000,- Kč. Nabídka zahrnuje zhotovení do dvou pracovních týdnů, neomezený počet stránek a položek menu a k tomu si lze zakoupit administrační rozhraní, které umožní kdykoliv, bez znalostí kódů, spravovat obsah webových stránek. Aby se stránky dostaly na internet musí se zaregistrovat a registrace domény u této firmy činí 1500,-Kč na rok [9].

Firma M DATA



Obrázek č.36

Nabízí tvorbu www stránek v cenové relaci od 7000,- Kč, kdy nabídka je obdobného charakteru jako u předchozí firmy. Registrace domény je ve stejné ceně a to 1500,-Kč na rok [8].

Firma SNADNO K WEBU



Obrázek č.37

Tato firma nabízí tvorbu www stránek v ceně 9 900,- Kč , kdy nabídka zahrnuje. vložení loga do záhlaví stránek, vybranou šablonu s originálními barvami, vložení obsahu stránek v rozsahu od 5 stránek textu, sledování návštěvnosti

stránek grafickým zobrazením, neomezený počet emailů jmeno@firma.cz a registrace domény na jeden rok 1500,- Kč [10].

Jak je vidět každá z firem nabízí zajímavou nabídku celkově se ceny pohybují od 7000,- Kč výše, záleží na typu a propracovanosti webových stránek. Některé firmy hodnotí projekt individuálně, kdy před realizací vypracují cenový odhad podle požadavků zákazníka.

Druhou a tedy i levnější variantou pro firmu Magrit by bylo využití této bakalářské práce. Tato část práce slouží k tomu, abych firmě Magrit poskytla mnou vytvořený návrh a nabídla jí možnost zlepšení svých stávajících www stránek. Jako studentka jsem jim schopna poskytnout návrh jen s minimálními nutnými náklady. V případě, že se jim můj návrh bude líbit je zde do budoucna možnost další spolupráce při rozšiřování a zdokonalování jejich prezentace.

Výběr především závisí na majiteli firmy, kdy realizací těchto nově navržených webových stránek se firma jistě dostane do podvědomí potencionálních zákazníků, ze kterých mohou být pro tuto firmu noví a spokojení zákazníci.

6. Závěr

Cílem této práce bylo proměření mechanických vlastností potahových textilií pomocí vzorků, které poskytla firma Magrit a zároveň pro tuto firmu navrhnout inovaci internetových stránek.

Výsledné měření ukázalo, jak všechny tyto potahové textilie plní svou funkci. Nedá se říci, která z měřených textilií je nejlepší, protože všechny tyto vzorky byly jiného materiálového složení. Zajímavý výsledek vyšel při hodnocení prodyšnosti pro vzduch, kdy jako zcela neprodyšné vyšly vzorky č.(11) a (12) a to z důvodu zjištění neprodyšného zátěru. Proto, aby textilie našly praktické využití bylo navrženo jejich použití jako potahů na sedačky do veřejných hromadných prostředků, kde ne není důležitý velký komfort, ale především dobrá odolnost, dlouhá životnost, snadné čištění a údržba. Při měření oděru, který je v oblasti potahových textilií velice důležitý vyšel jako nejhorší vzorek č.(9) na kterém bylo vidět výrazné opotřebení a ztráta barevného odstínu. Proto bylo navrženo využití této textilie na místech, kde nedochází ke každodennímu používání, ale spíše by své uplatnění našla jako textilie dekorační. Textilie určené pro čalouněný nábytek by se měly do budoucna zcela nepochybně podrobovat testům a to i přes větší náklady, které sebou tyto testy přináší a zahrnují.

Druhá část této práce navazuje na část první a byla v ní navržena tvorba a inovace internetových stránek pro firmu Magrit. Především se tato část zabývá popisem mého nově vytvořeného návrhu webových stránek, který by firma mohla použít pro svůj budoucí rozvoj. Pro realizaci tohoto návrhu zde také bylo navrženo ekonomické zhodnocení, ve které jako nejlevnější varianta vychází spolupráce semnou, zpracovatelkou této bakalářské práce. Zavedením nových webových stránek by firma získala novou tvář a zcela jistě by tím oslovila současné i budoucí zákazníky.

Tato bakalářská práce také nepochybně prokázala a potvrdila, jak je dobré a účelné zákazníkovi na základě provedených měření a testů poskytnout co nejvíce informací o prodávaném materiálu o jeho vlastnostech a vhodnosti

požití. Tím, že všechny tyto informace zveřejní firma Magrit na svých webových stránkách bude nejenom jedna z mála firem podnikajících s textiliemi, která informace tohoto druhu poskytuje, ale také si získá důvěru zákazníků a obchodních partnerů, kteří s ní budou rádi spolupracovat a budou se k ní vracet.

7. Použitá literatura

- [1] Ing. Helena Prokopová, Bc. Vladimír Štork.: Čalouněn nábytek. Copyright© ERA group spol. sr.o. 2006. 1.vydání ISBN
- [2] Prof.Ing.Luboš Hes, DrSc, Bc. Petr Sluka.: Úvod do komfortu textilií. Technická univerzita Liberec 2005 ISBN
- [3] Ing. Hana Pařilová, Ing. Hana Štočková.: Textilní zbožíznalství – Bytové textilie. Technická univerzita Liberec 2005 ISBN
- [4] Petr Stuchlík, Martin Pegner, Martin Dvořáček.: Marketing a reklama na internetu. Grada Publishing, spol. sr.o 1998 ISBN
- [5] Luboš Plotěný : Budování úspěšného firemního webu. BEN – technická literatura 2005 ISBN
- [6] Zjišťování odolnosti plošných textilií v oděru metodou Martingale, ČSN 80 0846, ČSN EN ISO 12947-3
- [7] Webové stránky firmy MAGRIT <http://www.magrit.cz> [cit 20.12.2007]
- [8] Webové stránky.firmy zprostředkující web design . <http://www.mdata.cz> [cit 25.12.2007]
- [9] Webové stránky.firmy zprostředkující web design <http://www.webdesign.izde.cc> [cit 25.12.2007]
- [10] Webové stránky.firmy zprostředkující web design <http://www.snadnokwebu.cz/tvorba-www-stranek.html>. [cit 25.12.2007]

8. Přílohy

Příloha 1: Katalog nabízeného zboží firmy MAGRIT

Příloha 2: Vzorník použitých měřených vzorků

Příloha 3: Současné webové stránky firmy MAGRIT

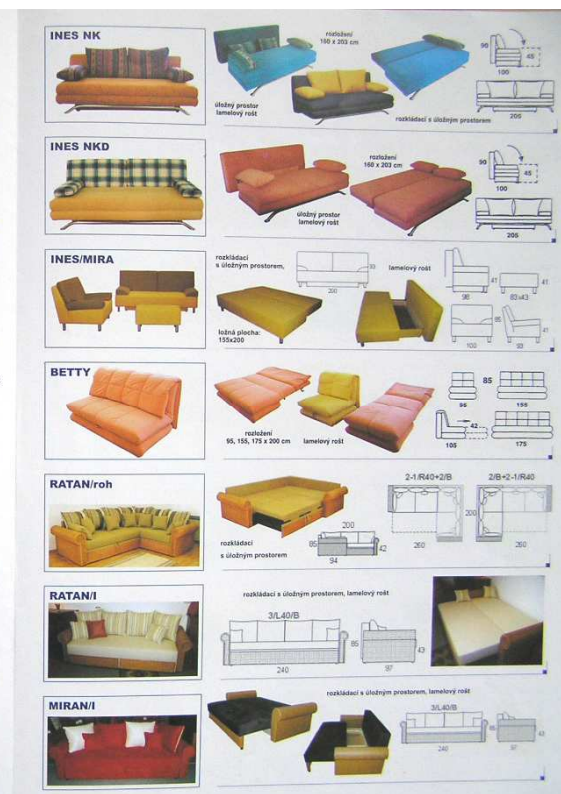
Příloha 4: Návrh nových webových stránek firmy MAGRIT



NÁBYTEK MAGRIT

**PRODEJNA, VZORKOVNA, SÍDLO FIRMY
VÝSTAVNÍ 170/10, 149 00 PRAHA 4 - HÁJE**

■ Tel.: +420 272 941 869
■ Tel./Fax: +420 272 931 570
■ e-mail: info@magrit.cz
■ www.magrit.cz



Vzorník použitých měřených vzorků

NÁBYTEK MAGRIT

Obchodní firma zabývající se převážně prodejem nábytkového sortimentu z ČR a zahraničí.

MALOOBCHOD - VELKOOBCHOD - DOVOZ - KOOPERAČNÍ VÝROBA

Česká firma založená v Praze r.1992.

SORTIMENT:

Interiérový nábytek se zaměřením na variabilní sedací soupravy, jednotlivé komponenty a pohovky.
Uvedená nabídka představuje několik modelů vyráběných a dovážených
v kooperaci exklusivně pro firmu MAGRIT.

Individuální přístup k zákazníkům, klidné prostředí, zákaznické parkoviště přímo před provozovnou.

MAGRIT NÁBYTEK, Výstavní 170, 140 00 Praha 4 Háje, tel.: +420 2 72941869, email: info@magrit.cz

MAGRIT
NÁBYTEK



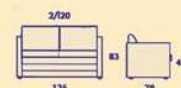
NAPOLI
NAPOLI ROH
PETRA
BARI
MONI
MELITA
TULIO
INES
INES NKD
INKA
BETTY
SANI O
SANI EX
VIKING
DOLORES
TROGIR
POLO TV
FLORIDA

VIKING


POTAHOVÉ MATERIÁLY CENÍK KONTAKT



š	70
d	136
v	83



MAGRIT NÁBYTEK		POTAHOVÉ MATERIÁLY CENÍK KONTAKT	
 <p> NAPOLI NAPOLI ROH PETRA BARI MONI MELITA TULIO INES INES NKD INKA BETTY SANI O SANI EX VIKING DOLORES TROGIR POLO TV FLORIDA </p>		<p>FLORIDA</p>   	

MAGRIT NÁBYTEK		POTAHOVÉ MATERIÁLY CENÍK KONTAKT	
 <p> NAPOLI NAPOLI ROH PETRA BARI MONI MELITA TULIO INES INES NKD INKA BETTY SANI O SANI EX VIKING DOLORES TROGIR POLO TV FLORIDA </p>		<p>POTAHOVÉ MATERIÁLY</p> <p>Velour</p> <p>šíř: 150 cm gramáž: 200 g/m² složení: 100% PES</p>  <p> béžový bordó denis lt grey navy </p>	

MAGRIT NÁBYTEK	POTAHOVÉ MATERIÁLY CENÍK KONTAKT	
	KONTAKT	
 <p>NAPOLI NAPOLI ROH PETRA BARI MONI MELITA TULIO INES INES NKD INKA BETTY SANI O SANI EX VIKING DOLORES TROGIR POLO TV FLORIDA</p>	<p>Sídlo firmy Vzorkovna Prodejna:</p> <p>Výstavní 170/10 149 00 Praha 4-Háje</p> <p>tel.: +420 272 941 869 tel.fax: +420 272 931 570 email: info@magrit.cz</p> <p>Otevírací doba: Po - Pá: 9:30 - 12:30 13:30 - 18:00 So: 9:00 - 12:00</p>	
		
		
		
	<p>MAGRIT NÁBYTEK, Výstavní 170, 149 00 Praha 4 Háje, tel.: +420 2 72941869, email: info@magrit.cz</p>	

Nábytek - MAGRIT

Sedací soupravy

O Nás



Nabídka



Materiály



Ceník



Kontakt



MAGRIT NÁBYTEK, Výstavní 170, 140 00 Praha 4 Háje, tel.: +420 2 72941869, email: info@magrit.cz

[O Nás](#)[Nabídka](#)[Materiály](#)[Ceník](#)[Kontakt](#)

O Nás

Česká firma založená v Praze r.1992 zabývající se převážně prodejem nábytkového sortimentu z ČR a zahraničí.

Distribuční cesta vede přes maloobchod, velkoobchod, dovoz konče kooperační výrobou.

Firma nabízí interiérový nábytek se zaměřením na variabilní sedací soupravy, jednotlivé komponenty a pohovky. Uvedená nabídka představuje několik modelů vyráběných a dovážených v kooperaci exkluzivně pro firmu MAGRIT.

Cílem je individuální přístup k zákazníkům, klidné prostředí, zákaznické parkoviště přímo před provozovnou.



MAGRIT NÁBYTEK, Výstavní 170, 140 00 Praha 4 Háje, tel.: +420 2 72941869, email: info@magrit.cz

O Nás

Nabídka

Materiály

Ceník

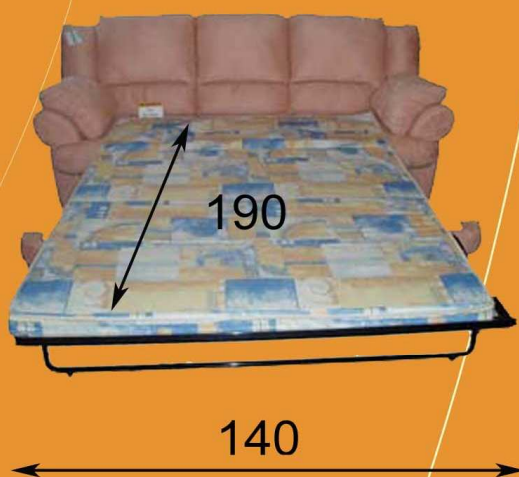
Kontakt

Nabídka

Napoli



MAGRIT NÁBYTEK, Výstavní 170, 140 00 Praha 4 Háje, tel.: +420 2 72941869, email: info@magrit.cz



MAGRIT NÁBYTEK, Výstavní 170, 140 00 Praha 4 Háje, tel.: +420 2 72941869, email: info@magrit.cz

[O Nás](#)[Nabídka](#)[Materiály](#)[Ceník](#)[Kontakt](#)

Ceník

MODEL	VELOUR	ANGARA, MOLINO	MIA, POLYTEX	MERIDA, SATÉ, LAGOMERA, MEGA
NAPOLI				
3R	12.900,-	24.900,-	25.900,-	27.900,-
3	15.900,-	7.900,-	18.900,-	19.900,-
2R	18.900,-	20.900,-	21.900,-	23.900,-
2ÚP	13.500,-	14.900,-	15.900,-	16.900,-
Křeslo	8.900,-	9.900,-	10.900,-	11.900,-
Taburet	2.900,-	3.300,-	3.500,-	3.700,-
NAPOLI ROH				
R + ÚP	34.900,-	38.900,-	39.900,-	42.900,-
FEST	31.900,-	35.900,-	36.900,-	39.900,-

MAGRIT NÁBYTEK, Výstavní 170, 140 00 Praha 4 Háje, tel.: +420 2 72941869, email: info@magrit.cz

O Nás

Nabídka

Materiály

Ceník

Kontakt

Kontakt

**Sídlo firmy
Vzorkovna
Prodejna:**

**Výstavní 170/10
149 00 Praha 4-Háje**

**tel.: +420 272 941 869
tel./fax: +420 272 931 570
email: info@magrit.cz**

Otevírací doba:
**Po - Pá: 9:30 - 12:30
13:30 - 18:00**
So: 9:00 - 12:00



MAGRIT NÁBYTEK, Výstavní 170, 140 00 Praha 4 Háje, tel.: +420 2 72941869, email: info@magrit.cz